

桂林生命与健康职业技术学院

专业人才培养方案

二级学院名称：	医学健康学院
专业名称：	现代家政服务与管理
专业代码：	590301
专业负责人：	

2025 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
（一）培养目标	2
六、培养规格	2
七、人才培养质量标准	4
（一）合格标准	4
（二）良好标准	4
（三）优秀标准	4
八、课程设计及要求	5
（一）公共基础课	5
（二）专业课程	14
九、教学进程总体安排	41
十、实施保障	42
（一）师资队伍	42
（二）教学设施	42
（三）教学资源	43
（四）教学方法	43
（五）教学评价	43
（六）质量管理	44
十一、毕业要求	44
十二、附录	45

桂林生命与健康职业技术学院

现代家政服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制学制三年（全日制高职学生修读年限为3-5年）。

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例
1	公共管理与服务大类 (59)	公共服务类 (5903)	居民服务业 (80)	家政服务员 (4-10-01-06)	家庭整理与收纳、家宴策划与组织、家庭成员照护、家政人员培训、家政服务机构管理

五、培养目标

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业，能够从事整理收纳师、家务服务员、婴幼儿发展引导员、养老护理员、保育师、职业培训师等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握现代家政学导论，人体结构与生理，家庭营养与膳食配餐，母婴、幼儿、老年人等家庭成员照护，婴幼儿早期发展指导，家政人员培训，家政新媒体营销，家政电子商务等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握家庭收纳与整理、家庭插花与茶艺、孕产妇生活照护与营养配餐、家宴策划与组织、婴幼儿生活照护与早期发展指导、老年人生活照护与安全看护、家政人员培训等技术技能，具有熟练服务家庭和家庭成员的实践能力；

（七）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（八）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（九）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十一）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、人才培养质量标准

（一）合格标准

1. 入学 3 年内修满专业学分 173.25 学分（必修 154.25 学分，选修 19 学分）。
2. 完成 8 个月以上岗位实习任务，鉴定合格。
3. 通过毕业考试，成绩合格。
4. 德育合格。

（二）良好标准

平均成绩达到 75 分以上标准，并且具备下列条件之二者，为良好。

1. 获得院级三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。
2. 获院级技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
3. 参加青年志愿者活动获得院级以上表彰者。
4. 参加院级创新创业大赛并获得三等奖以上。
5. 获得“1+X”家政服务员、幼儿照护、产后恢复等职业技能等级证书。
6. 获得高校英语应用能力 B 级合格证书。
7. 获得二级乙等以上普通话水平测试等级证书。

（三）优秀标准

平均成绩达到 85 分以上标准，并且具备下列条件之二者，为优秀。

1. 获得市级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。
2. 获得市级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
3. 参加青年志愿者活动获得市级以上表彰者。

4. 参加市级及以上创新创业大赛并获得三等奖以上。
5. 当年参加专升本考试成绩优异并被录取。
6. 获得“1+X”家政服务员、幼儿照护、产后恢复等职业技能等级证书。
7. 获得高校英语应用能力B级合格证书。
8. 获得二级乙等以上普通话水平测试等级证书。
9. 获得计算机一级等级证书。

八、课程设计及要求

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国防教育（军事理论、军事技能训练）、大学生健康教育与心理健康、体育、劳动教育、公共英语、职业生涯规划与就业指导、大学生安全教育、计算机应用基础、国家安全教育等设为必修课程；“四史”教育、中国传统文化概论、美育教育、大学语文、职业素养等为限选课程。

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

【课程目标】本课程是思想政治理论必修课。目的在于使学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的世界观和方法论，基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，使大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。厚植爱国主义情怀，把爱国

情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

【主要内容】马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党等。

【教学要求】教学以模块化专题教学为主轴，采取课堂讲授、案例分析、情境教学、社会调查、小组讨论等方式展开，结合经典著作阅读、重点问题探讨、课后论文撰写和启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法等实现教学目的，课终通过考试进行。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

【课程目标】本课程是思想政治理论必修课。目的在于帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国的基本国情、发展阶段和国际地位，理解党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生正确运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。

【主要内容】毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要思想内容及历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总目的、总任务、总体布局、战略步骤、外交政策和全面从严治

党等。

【教学要求】教学以模块化专题教学为主轴，采取课堂讲授、案例分析、情境教学、社会调查、小组讨论等方式展开，结合经典著作阅读、重点问题探讨、课后论文撰写和启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法等实现教学目的，课终通过考试进行。

3. 思想道德与法治

【课程目标】本课程是思想政治理论必修课。针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，对大学生有效开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导学生树立正确的人生观、崇高的理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观，做到明大德守公德严私德、能够尊法学法守法用法，提高大学生的思想道德素质与法律素质。

【主要内容】马克思主义关于人生观、理想信念的基本观点；中国精神、社会主义核心价值观的基本内容；社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本内容；社会主义法律体系、法治道路、法治思维以及法律权利与法律义务。

【教学要求】利用多媒体教室及网络教学环境，根据不同的教学任务和要求灵活选择教学方法，如课堂讲授、场景再现、案例分析、线下与线上相结合等方式展开教学，遵循“实践——理论——再实践”的过程，实行理论与实践一体化教学。课终以考试进行考核。

4. 形势与政策

【课程目标】本课程是思想政治理论必修课。目的在于使学生较为全面准确地掌握当前国际国内形势，掌握党和国家的重大战略决策和政策取向，学会正确分析大气候和小形势，把握机遇和决策时机，

从而增强执行和理解政策的自觉性和主动性。

【主要内容】百年未有之大变局，治理体系和治理能力现代化，推进经济稳中向好，决胜全面建成小康社会，弘扬民族精神、凝聚复兴力量，坚持一国两制、实现国家统一，推进和平外交，构建人类命运共同体，加强中央国家机关党建。

【教学要求】根据形势选择专题内容，依托信息化技术和网络教学平台，采取线下或线上线下混合教学模式，采用模块化、案例式、启发式、探究式等教学方式，引导学生积极参与课堂教学、小组讨论，帮助学生学会分析形势，把握政策，坚定走中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，课终通过撰写论文进行考核。

5. 国防教育（军事理论、军事技能训练）

（1）军事理论

【课程目标】通过国防教育和军事理论学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念，国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高综合国防素质，加强学生组织纪律性，锻炼学生吃苦耐劳、坚韧顽强的意志品质，培养学生团结协作、求真务实的作风。

【主要内容】国防建设，武装力量，国防动员，国家安全形势，国际战略形势，毛泽东军事思想，当代中国军事思想，新军事革命，习近平国防和军事思想等。

【教学要求】严格按照国家规定开设本课程，确保完成大纲要求“必讲”的内容，灵活选择“先讲”内容。教学采用启发式、参与式、探究式等教学方式，严格按纲施教，课终以论文形式实施考核。

（2）军事技能训练

【课程目标】通过军事训练，让学生了解掌握军事基本军事技能，增强国防观念，国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。

【主要内容】共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。

【教学要求】安排军训两周，坚持按纲施训，依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。

6. 大学生健康教育与心理健康

【课程目标】明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理整体素养。

【主要内容】心理健康为你的大学生生活保驾护航（包括科学健康观的确立、心理与心理健康、心理健康的标准、大学生心理健康问题、大学生心理健康的维护）成长路上你我他（相识活动）、我的大学我做主（适应活动）、学会学习 成就自己（包括大学生的自我意识概述、自知者明认识自我、自立自强提升自我；人际关系概述、良好人际关系的建立和维护、学生人际交往中常见的问题及调试）等四大部分内容。

【教学要求】本课程利用多媒体教学设备，并利用简单实用的团体辅导游戏，通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断

丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

7. 体育

【课程目标】掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能、培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，形成健康的生活方式。发扬体育精神、形成积极进取、乐观开朗的生活态度；让学生通过体育锻炼有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质。

【主要内容】体育与健康知识、体育运动技能、职业实用性体育实践等。体育运动技能主要包括：球类、田径、健美操、武术、太极拳、八段锦等运动项目。

【教学要求】重点对学生能力的培养，根据不同年级的学生特点，有目的、有计划地全面培养学生的能力。应充分利用现代教学技术、教学手段，提高体育教学效果，重视体育教学中的有关设施，重视体育课与生理卫生、人口教育、环境教育、健康教育、教育学、心理学等课程的相互联系。既要密切地配合，又要防止重复。课程采取分类测考方式进行考核。

8. 劳动教育

【教学要求】了解劳动教育的基础知识，掌握大学生劳动教育的相关知识，劳动思想，劳动知识与能力，劳动实践，劳动安全与保护等知识。树立大学生正确的劳动思想，增强大学生的劳动实践能力，提高大学生的道德修养，提升自身的综合竞争力。

9. 公共英语

【课程目标】掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、

说、读、写、译能力，掌握必要、实用的英语语言知识和语言技能，具有阅读和翻译与本人有关的英文资料的初步能力。

能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料；能撰写常见的简短英语应用文；能借助词典将一般性题材的文字材料和与职业相关的一般性业务材料进行互译。并通过高等学校英语应用能力B级考试。

【主要内容】每个单元包括主题（Topic）、实用英语（Function English）、语法（Grammar）、词汇（Vocabulary）和跨文化交际（Intercultural Competence）五个部分。内容涉及：校园生活、节日与假期、现代通讯技术、共享经济、旅游、网上购物和世界美食等，选材贴近学生生活和未来工作，侧重日常交际需要。

【教学要求】本课程采取班级制、集中式、课堂讲解的教学组织形式，采用教师讲解、多媒体演示，结合语言实训室，学生分组讨论、模仿、模拟训练等方法。

10. 职业生涯规划与就业指导

【课程目标】通过本课程的学习，学生能知道自己的兴趣爱好、能力特长、个性特征，懂得所学专业的职业取向、行业前景、专业要求以及就业形势和政策，懂得确定职业目标，选择职业发展道路，制定相应的教育、培训和工作计划，按照人生发展阶段理性选择就业或创业。

【主要内容】认识自我与职业定位、健全人格与良好心态、就业准备与生涯规划、职业选择与就业技巧等。

【教学要求】教学应根据市场需求，针对不同专业学生的发展需要，分阶段循序渐进地组织教学，渗透和强化就业指导，突出就业指

导的教育和服务的功能。加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。充分利用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练。课程考试可采取论文或撰写就业方案方式进行。

11. 大学生安全教育

【课程简介】大学生安全教育概述、关注与维护国家安全、珍爱生命与人身安全、防范侵害与财产安全、防火知识与消防安全、突发公共事件与安全、网络侵害与安全预防、大学生心理健康与安全等。

【课程目标】通过本课程教学，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。

【教学要求】教学要求掌握安全教育的内涵、特征及意义；当前大学生安全教育的主要途径和措施；如何提高自身的安全防范意识等。

12. 计算机应用基础

【课程目标】本课程是公共基础课，通过本课程学习，使学生具有微型计算机的基础知识，了解计算机系统组成和各部分功能和现代信息技术。了解操作系统的基本功能，掌握 Windows 的基本操作和应用。掌握 MS office 系列常用办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和应用。了解计算机网络基本概念和因特网（Internet）的基础知识，掌握 IE 浏览器基本操作和使用，具有计算机病毒的防治

和信息安全常识。培养学生利用计算机进行日常办公事务和分析处理信息的能力。

【主要内容】计算机基础知识、Windows 操作系统功能和使用、文字处理软件应用、表格处理软件应用、文稿演示软件应用、计算机网络与信息安全基础。

【教学要求】本课程以理论教学与上机操作相结合的方式进行教学，期末考核采用上机实践操作形式，重点考核学生对 Windows 操作系统的应用、常用办公软件的使用、IE 浏览器的使用。通过考核了解学生的计算机应用基础知识掌握情况和熟练程度，以及使用计算机解决实际问题的能力。

13. 国家安全教育

【课程目标】通过本课程教学，大学生应当认识到国家安全是民族复兴的根基，社会稳定是国家强盛的前提。系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全的意识，提高维护和塑造国家安全的能力，是时代赋予大学生的使命要求。新时代大学生必须认真学习和践行总体国家安全观，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。

【主要内容】导论、完整准确领会总体国家安全观、在党的领导下走好中国特色国家安全道路、更好统筹发展和安全、坚持以人民安全为宗旨、坚持以政治安全为根本、坚持以经济安全为基础、坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障、坚持以促进国际安全为依托、筑牢其他各领域国家安全屏障、争做总体国家安全观坚定践行者。

【教学要求】利用多媒体教室及网络教学环境，根据不同专题内容灵活选择教学方法，采用模块化、案例式、启发式、探究式等教学

方式，引导学生积极参与课堂教学、小组讨论，帮助学生学会分析国家总体安全形势，把握政策。考核采用平时成绩与课终撰写论文结合方式进行。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课

人体解剖生理学、现代家政导论、健康管理概论、管理学基础、社会学概论、家庭保健基础、家政服务沟通与礼仪、家政职业道德与法律法规、人力资源管理和婴幼儿心理发展等课程。

（1）人体解剖生理学

【课程目标】本课程主要讲授正常人体的形态结构以及人体的正常生命活动及其规律等内容。通过本课程的学习，使学生掌握人体解剖生理学的基本知识和基本技能，掌握人体各部分的基本形态、结构与功能、人体与环境的关系及人体功能活动及其一般规律，学会正确运用本课程知识和术语，为学习相关知识和职业技能奠定基础。

【主要内容】包括系统解剖学知识的学习，各系统的器官组成、人体主要器官的位置、形态和结构，以及各系统和主要器官的基本功能。四大基本组织的结构与功能。生理学绪论、细胞的基本功能、血液、血液循环、呼吸、消化和吸收、能量代谢与体温、尿液的生成和排出、感觉器官的功能、神经系统的功能、内分泌、生殖。

【教学要求】要求学生掌握细胞、组织、器官、系统的概念；人体各系统的器官组成。掌握人体主要器官的位置、形态、结构。熟悉人体各系统和人体主要器官的功能。掌握生理学基本知识，具备基本

实践操作能力，具有一定逻辑推理能力、分析并解决问题的能力，培养良好的职业道德意识。

（2）现代家政导论

【课程目标】作为家政学专业的基础课程，旨在培养学生对现代家政行业的系统性认知与职业素养。掌握家政学的基本概念、发展历程及学科定位，理解现代家政服务与社会发展的关系。熟悉家庭管理、家庭关系、家庭资源分配等核心理论，形成科学的家庭观。具备家庭生活管理、家庭健康指导、家庭教育规划等基础技能，能够解决家庭生活中的实际问题。了解家政服务行业的分类、运营模式及职业规范，掌握家政服务的基本流程与沟通技巧。培养职业道德与责任感，树立服务意识与团队协作精神。强化法律意识与安全意识，能够依法合规开展家政服务工作。激发对家政行业的创新思考，关注行业发展趋势（如智能化、专业化、社区化），培养终身学习能力。

【主要内容】课程围绕家政学的理论体系与行业实践展开，涵盖家政学基础理论、家庭生活管理、家庭关系与教育、家政服务行业实务、行业发展趋势与政策法规等。

【教学要求】采用案例分析、小组讨论、角色扮演等方法，深化对家庭管理理论的理解。通过模拟服务场景、企业参观、社区服务等方式，提升实操能力。鼓励学生参与课堂讨论，分析家庭矛盾案例，培养批判性思维。设计家庭生活管理项目（如家庭预算规划、儿童教育方案设计），强化知识应用。融入社会主义核心价值观，强调家政服务的社会价值（如促进就业、改善民生）。结合行业典型案例（如“最美家政人”事迹），培养职业荣誉感与社会责任感。

（3）健康管理概论

【课程目标】掌握健康管理的基本知识和技能，了解健康管理在中国的需求以及应用前景。了解生活方式与健康的关系，加强对人体各系统常见生活方式病的健康预防措施的理解和把握。拓展知识，培养自主学习、知识的分析、应用和创新能力，同时也为未来的公共卫生技术人员和卫生管理人员树立预防为主的观念和以健康服务模式为指导的思想，从而更好地开展医疗卫生服务。

【教学内容】健康管理概论、常见慢性非传染性疾病、营养与膳食、身体活动、心理与健康、饮酒与吸烟、健康信息收集、健康风险评估、健康指导与健康咨询、健康教育。

【教学要求】掌握健康的内涵、常见慢性非传染性疾病及影响健康的因素、不健康的饮食习惯及其危害、合理膳食的构成和要求、黄金心率、运动时生理卫生、健康指导等内容。理解合理膳食的概念、和谐沟通的要点、运动损伤的4个原则等内容。了解食物的作用、人体的物质构成、各类食物的营养价值、不良心理影响因素等内容。

（4）管理学基础

【课程目标】《管理学基础》作为管理类专业的基础课程，旨在系统培养学生的管理理论素养与实践能力，需要掌握管理学的基本概念、原理与核心职能（计划、组织、领导、控制），理解管理理论的发展脉络。熟悉管理环境分析方法（如SWOT分析）、决策流程、组织设计原则及常见领导理论。能够运用管理工具（如甘特图、PDCA循环）制定计划并解决实际问题。具备团队管理能力，包括激励技巧、沟通策略及冲突协调方法。掌握基础控制方法（如预算控制、质量监控），实现目标有效达成。培养职业道德与责任感，树立全局观与创新意识。强化团队协作与跨部门沟通能力，适应动态管理环境。

【主要内容】课程以管理职能为主线，结合经典理论与现代实践，涵盖管理基础理论、管理职能模块（计划、组织、领导、控制、管理实践技能（目标管理、时间管理、团队管理）、管理创新与发展（创新思维、管理趋势）等内容。

【教学要求】案例驱动：引入企业真实案例（如华为 IPD 流程、海尔人单合一模式），分析管理理论的应用场景。模拟训练：通过沙盘推演、ERP 模拟软件，实践计划编制、组织设计与危机决策。采用小组研讨、角色扮演（如模拟董事会会议），深化对领导风格与沟通策略的理解。设计管理咨询项目（如校园餐饮服务优化），贯穿课程全过程，培养综合应用能力。结合中国管理实践（如脱贫攻坚中的项目管理），强调社会责任与家国情怀。引入企业社会责任（CSR）案例，培养可持续发展意识。

（5）社会学概论

【课程目标】《社会学概论》作为社会科学的基础课程，旨在引导学生理解社会运行规律，培养社会思维与问题分析能力，需要掌握社会学基本概念（如社会结构、文化、社会化、社会分层等）与核心理论（功能主义、冲突论、符号互动论）。熟悉社会运行机制（如社会变迁、集体行为、社会控制）及其与个体、群体的互动关系。能够运用社会学视角分析现实问题（如性别平等、教育公平、城市化困境）。掌握基础研究方法（问卷设计、访谈技巧、数据分析），具备社会调查与报告撰写能力。培养社会责任感与批判性思维，树立多元包容的社会价值观。强化对公共事务的参与意识，提升跨文化沟通与团队协作能力。

【主要内容】课程以“社会结构—社会过程—社会问题”为主线，

涵盖社会学基础理论、社会结构与运行机制、社会过程与行为、社会问题与治理等内容。

【教学要求】案例教学、参与式学习，通过角色扮演，模拟“城中村拆迁谈判”，理解利益博弈。辩论赛：“技术进步是否加剧了社会不平等？”。

（6）家庭保健基础

【课程目标】《家庭保健基础》作为健康管理类课程，旨在培养家庭成员的健康素养与自主保健能力，需要掌握人体生理结构与功能、常见疾病预防、营养与膳食搭配等基础知识。熟悉家庭急救技能、慢性病管理方法及健康监测工具（如血压计、血糖仪）的使用。能够制定家庭健康计划（如膳食方案、运动计划），应对常见健康问题（如感冒、烫伤）。掌握健康风险评估方法（如 BMI 计算、腰臀比测量），识别家庭成员的健康隐患。树立“预防为主”的健康观念，强化家庭健康责任意识。培养科学就医观念，避免盲目依赖保健品或偏方。

【主要内容】课程以“生理健康—疾病预防—家庭照护”为主线，涵盖人体健康基础（人体结构与功能：消化系统、循环系统、运动系统）、生命体征监测（体温、脉搏、呼吸、血压的正常范围及测量方法）、营养与膳食管理（营养素分类、特殊人群饮食、家庭常见疾病预防、慢性病管理）、家庭急救与康复、心理健康与家庭关系等。

【教学要求】理论教学与实践结合，使用血压计、血糖仪现场演示测量步骤，学生分组实操并记录数据。模拟家庭成员突发心脏病（胸痛、大汗），学生分组完成 CPR 与 AED 操作。教学方法多元化，进行案例教学，如分析“外卖员长期久坐导致腰椎间盘突出”案例，设计健康改善方案（如工间操、人体工学椅）。项目式学习，以“家庭健康

档案”为项目，学生需完成成员健康评估、风险预警及干预计划。

（7）家政服务沟通与礼仪

【课程目标】本课程聚焦家政服务行业的职业化需求，旨在培养学员掌握高效沟通技巧与标准化礼仪规范，提升服务品质与客户满意度，需要掌握家政服务场景下的沟通原则（如尊重隐私、避免评判）、礼仪规范（如着装、举止）及跨文化服务差异。熟悉常见服务场景的沟通话术（如投诉处理、需求确认）与礼仪禁忌（如不随意触碰客户贵重物品）。能够根据客户性格类型（如强势型、敏感型）调整沟通策略，化解服务矛盾（如清洁标准争议）。灵活运用礼仪规范提升服务专业性（如整理收纳时保持轻声、不直视客户隐私物品）。树立“客户至上”的职业服务意识，强化责任心与边界感（如不泄露客户家庭信息）。培养情绪管理能力，面对客户抱怨时保持冷静与同理心（如“先倾听再解决”）。

【主要内容】课程以“服务场景—沟通技巧—礼仪规范”为主线，涵盖家政服务沟通基础（沟通原则、客户类型与应对）、服务场景沟通技巧、家政服务礼仪规范、特殊场景礼仪与沟通等。

【教学要求】理论教学与实践结合，通过角色扮演，如模拟“客户投诉地板清洁不彻底”场景，学员分组扮演服务人员与客户，练习投诉处理话术。安排学员进入合作家政公司，在导师指导下完成3次真实服务，重点观察礼仪执行情况。进行案例教学，如分析“某家政员因随意评论客户装修风格被投诉”案例，讨论沟通边界感的重要性。

（8）家政职业道德与法律法规

【课程目标】本课程旨在培养家政服务人员的职业道德素养与法律意识，使其具备规范服务、风险防范和权益维护能力，需要掌握家

政职业道德的核心规范（如尊重隐私、诚信服务）和家政服务相关法律法规（如《劳动法》《未成年人保护法》《家庭服务业管理暂行办法》）。熟悉家政服务中的人身保护、财产保护、劳动保障等法律条款及典型案例。能够识别服务中的法律风险（如隐私泄露、工伤认定），并采取合规措施（如签订合同、留存证据）具备处理客户投诉、纠纷的能力，运用法律手段维护自身与客户权益。树立“诚信为本、服务至上”的职业价值观，强化责任心与边界感（如不介入客户家庭矛盾）培养法律风险防范意识，养成依法服务的职业习惯。

【主要内容】课程以“职业道德—法律规范—案例应用”为主线，涵盖家政职业道德规范、家政服务相关法律法规（人身保护法律、财产保护法律、劳动保障法律）、家政服务中的法律风险与应对（隐私泄漏风险、人身伤害风险、财产纠纷风险）等内容。

【教学要求】理论教学与实践结合，案例分析如讨论“某家政员因泄露客户信息被起诉赔偿”案例，分析保密义务与法律责任。模拟“家政员在客户家受伤后索赔”场景，练习工伤认定与证据收集。进行角色扮演，如学员分组扮演家政员与客户，处理“客户要求家政员代收快递并保管贵重物品”的争议。教学方法多元化，进行情景模拟，如模拟“客户投诉家政员偷窃”场景，学员需运用法律知识（如报警、保留监控证据）化解矛盾等。

（9）人力资源管理

【课程目标】通过本门课的学习，能够掌握人力资源管理的基本理念、职能模块（如招聘、培训、绩效、薪酬等）及其操作原理。熟悉人力资源管理相关法律法规（如《劳动法》《劳动合同法》）、组织行为学理论及企业战略管理知识。理解人力资源管理在组织战略中

的定位及其对企业绩效的影响。能够运用人力资源管理工具（如胜任素质模型、绩效评价方法）进行岗位分析、招聘规划与培训设计。具备编制人力资源规划、设计薪酬福利体系、处理劳动关系纠纷的实践能力。掌握数据分析方法（如人力资源需求预测、薪酬调查），为决策提供依据。树立依法管理、诚信敬业的职业价值观，强化保密意识与职业道德。培养严谨务实的工作作风，提升沟通协调、团队协作与跨文化管理能力。形成战略思维，能够从组织全局角度优化人力资源配置。

【主要内容】课程以“理论—实践—应用”为主线，涵盖人力资源管理基础、人力资源规划与配置、培训与开发、绩效与薪酬管理、劳动关系与风险管理、战略人力资源管理等内容。

【教学要求】理论与实践结合；案例分析：通过“某企业裁员引发的劳动纠纷”“绩效目标设定不合理导致员工流失”等案例，讨论法律风险与改进措施。招聘模拟：学生分组扮演 HR 与应聘者，完成招聘需求分析、简历筛选、面试提问与评估。薪酬设计：基于岗位价值评估结果，设计某部门薪酬结构（基本工资、绩效工资、奖金比例）。教学方法多元化；小组作业：针对“如何提升员工敬业度”“数字化转型对人力资源管理的影响”等主题，开展调研并提交报告。企业参访：组织学生参观当地知名企业，了解其人力资源管理实践

（10）婴幼儿心理发展

【课程目标】系统掌握幼儿身心发展的基本规律和相关的理论知识、了解中外著名的心理发展流派和相关的心理理论。具备利用本课程理论分析和解决教学中遇到的问题和能力。能够通过幼儿心理发展的特点和规律，为儿童创设适合他们发展的心理空间，指导具体的教

育教学实践。在实际教学中具有教育改革和创新的能力，具备良好的职业道德，先进的教育教学理念，具有职业热情和爱心，能转化、传递知识的教学水平和育人的教养能力，为幼儿发展提供更加适合的外部和心理环境。树立正确的儿童观，做好幼儿教育工作。

【主要内容】包括心理发展基本理论知识与早期发展相关的心理学理论、婴幼儿认知发展、婴幼儿言语的获得与发展、婴幼儿情绪情感发展、婴幼儿社会性的发生与发展等。

【教学要求】能够运用儿童发展心理学的知识和原理分析和解决具体婴幼儿心理问题；能够用心理学理论去观察分析实际的托育园的教学和学，掌握有效地指导婴幼儿学习的教学策略，提高从事婴幼儿教育的实践能力。

2.专业核心

家庭整理与收纳、家庭营养与膳食指导、家政新媒体营销、婴幼儿早期发展指导、家政培训实务、老年日常生活照护管理等课程。

（1）家庭整理与收纳

【课程目标】通过本门课的学习，能够掌握家庭空间规划、物品分类、收纳工具选择及动线设计等核心理论。熟悉不同场景（如厨房、卧室、儿童房）的整理原则与收纳技巧。理解整理收纳对提升生活效率、心理健康及家庭关系的影响。能够独立完成家庭空间诊断，制定个性化整理方案。熟练运用折叠、悬挂、分隔等收纳方法，优化空间利用率。具备断舍离决策能力，帮助客户处理冗余物品并建立科学消费观。培养耐心、细致的工作态度，强化空间美学意识。树立“以人为本”的整理理念，尊重客户生活习惯与情感需求。提升沟通技巧，能够引导客户参与整理并维持收纳成果。

【主要内容】课程以“理论—实践—应用”为主线，涵盖家庭整理与收纳基础理论（整理收纳原则、空间规划方法）、分场景整理与收纳技巧（厨房、卧室、儿童房、卫生间）、收纳工具与材料选择、客户沟通与行为引导（断舍离决策支持、维持收纳成果）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。进行情景模拟，如案例 1：客户抱怨“厨房台面永远堆满杂物”，需现场规划吊柜、地柜收纳方案。案例 2：儿童房玩具散落一地，需设计“游戏—收纳”一体化动线。进行实操演练。如衣物折叠比赛：学生分组练习“站立式收纳法”，限时完成 20 件 T 恤整理。空间改造：针对小户型客厅，使用纸箱模拟家具布局，优化收纳空间。

教学方法多元化。如视频教学：播放《麻理惠的整理秘诀》《梦想改造家》片段，分析收纳技巧。企业参观：参观宜家样板间、MUJI 无印良品收纳专区，学习空间设计逻辑。游戏化学习：通过“收纳大师”小程序模拟整理任务，积分奖励优秀方案。

（2）家庭营养与膳食指导

【课程目标】掌握基础营养学理论（如七大营养素功能、能量代谢原理）、膳食指南核心内容及特殊人群营养需求（如孕妇、儿童、老年人）。熟悉常见慢性病（如糖尿病、高血压）与膳食的关系，了解营养补充剂使用原则。理解食品安全风险（如微生物污染、添加剂超标）及膳食卫生操作规范。能够根据家庭成员健康状况、饮食习惯设计个性化食谱，并计算能量及营养素摄入量。熟练运用膳食评估工具（如 24 小时膳食回顾法、食物频率问卷）分析家庭膳食结构问题。具备营养咨询与宣教能力，能针对“儿童挑食”“老人便秘”等常见问题提供解决方案。树立“平衡膳食、预防为主”的健康理念，倡导

“食养结合”的生活方式。强化食品安全责任意识，掌握食物中毒应急处理流程。提升跨文化沟通素养，尊重不同地域、宗教的饮食禁忌与文化习俗。

【主要内容】课程以“理论—实践—应用”为主线，涵盖基础营养学与膳食指南、特殊人群营养管理（孕妇与乳母、儿童与青少年、老年人）、慢性病营养干预（糖尿病、高血压、高脂血症）、食品安全与卫生操作（微生物污染防控、食品添加剂与标签解读）、家庭膳食实践技能（食谱设计与能量计算、膳食优化技巧）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。进行情景模拟，如案例1：客户家庭成员包括高血压父亲、肥胖母亲、缺铁性贫血儿童，需设计“一餐三用”食谱（共用主材，分餐调味）。案例2：独居老人因“舍不得倒剩饭”导致食物中毒，需制定食物储存与再利用方案。进行实操演练，膳食评估：使用“营养计算器”APP分析学生家庭一周食谱，输出营养素摄入报告。厨房实训：分组完成“低盐高钾餐”制作（如番茄豆腐汤、清蒸鲈鱼），对比传统高盐菜品口感差异。

教学方法多元化。进行视频教学：播放纪录片《健康饮食大揭秘》《食品公司的把戏》，分析食品工业对膳食选择的影响。企业参访：参观中央厨房、有机农场，了解预制菜营养保留技术、有机认证标准。游戏化学习：通过“营养大富翁”桌游，学习食物分类、营养素功能及膳食搭配规则。

（3）家政新媒体营销

【课程目标】学生能够掌握核心理论，学生需理解新媒体营销的基本概念、平台特性（如抖音、微信视频号、小红书等）及家政行业在新媒体环境下的营销逻辑。熟悉运营工具：了解SEO优化、社交媒

体广告投放、数据分析工具（如新榜、蝉妈妈）等操作方法。掌握法律法规：熟悉《广告法》《网络安全法》等与家政新媒体营销相关的法律条款，避免营销违规风险。能够根据家政服务类型（如保洁、育儿、养老护理）制定差异化新媒体营销策略，设计符合目标客户需求的推广内容。掌握短视频脚本撰写、图文排版、直播策划等技能，能够独立产出具有吸引力的家政服务宣传内容。通过数据监测工具分析营销效果，优化投放策略，提升转化率。培养创新意识：鼓励学生在内容创作中融入新形式（如 VR 直播展示服务细节），提升品牌竞争力。理解家政服务的核心是满足客户需求，通过新媒体平台传递专业、可靠的品牌形象。严格遵守新媒体平台规则和法律法规，避免虚假宣传、侵权等问题。

【主要内容】课程以“理论—实操—案例”为主线，涵盖、家政新媒体营销基础、内容创作与运营技巧（短视频制作、图文与直播运营）、营销策略与推广方法（精准投放、口碑营销）、数据分析与效果评估（核心指标、优化策略）等内容。

【教学要求】本课程将采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，结合课堂讨论、小组讨论和项目实践等方式，让学生在实操中掌握新媒体运营的技术和方法。同时，课程将充分利用多媒体教学资源，提高教学效果。

（4）婴幼儿早期发展指导

【课程目标】掌握婴幼儿发展规律：理解 0-3 岁婴幼儿在大运动、精细动作、语言、认知、社会交往等领域的阶段性发展特征及关键期。掌握回应性照护、早期学习机会、安全依恋等核心概念，了解《养育照护框架》等国际指南。能运用《3 岁以下婴幼儿养育风险评估表》

识别养育行为、环境及心理健康风险。根据婴幼儿年龄、需求及家庭环境，制定涵盖感知觉刺激、语言互动、运动训练的养育计划。通过示范、讲解、反馈，帮助养育人掌握亲子游戏、情绪回应、生活护理等技能。运用体格发育、心理行为发育量表（如 DDST、Gesell）评估婴幼儿发展水平，制定干预措施。尊重婴幼儿个体差异，倡导“以儿童为中心”的养育理念，避免过度干预或放任自流。理解早期发展对婴幼儿终身的影响，重视养育人心理健康，预防产后抑郁等风险。能与养育人建立信任关系，有效传递科学育儿知识，解决实际养育难题。

【主要内容】课程以“理论-实践-评估”为主线，涵盖婴幼儿发展基础（发展规律与关键期、发展评估方法）、养育照护技能（回应性照护、早期学习机会、生活护理与习惯培养）、养育环境创设（物质环境、心理环境）、养育人指导与支持（养育行为指导、心理健康支持）等内容。

【教学要求】通过课堂讲授、案例分析等方式，使学生掌握幼儿早期发展的基本理论和方法。通过实验、课程设计、项目实践等方式，培养学生的实际操作能力和创新能力。鼓励学生提问、讨论和分享，提高学生的学习积极性和参与度。

（5）家政培训实务

【课程目标】掌握家政服务核心技能：学生需系统学习家居保洁、烹饪技巧、衣物整理与保养、家庭收纳等基础技能，理解各服务环节的操作标准与流程。针对母婴护理、老人照料、儿童看护、病人护理等细分领域，掌握专业护理知识与应急处理技能。了解行业规范与法规：熟悉家政服务行业的管理规范、合同签订流程、客户隐私保护要求及相关法律法规。通过模拟真实家庭场景，完成家居清洁、烹饪、

衣物整理等实操任务，达到行业技能标准。针对家庭常见问题（如厨房油污清洁、衣物顽固污渍处理），设计解决方案并实施。在角色扮演中模拟与雇主沟通，练习需求分析、服务反馈、冲突化解等技巧。树立尊重客户隐私、保护客户财产安全的职业观念，践行诚实守信、热情服务的职业准则。掌握家庭消防安全、急救技能（如心肺复苏、止血包扎），具备应对突发事件的应急能力。培养自主学习习惯，关注行业动态，适应家政服务智能化、专业化的发展趋势。

【主要内容】过程以“理论—实操—评估”为主线，涵盖家政服务基础技能（家居保洁与整理、家庭烹饪与营养搭配）、专项家政服务技能（母婴护理、老人照料、儿童看护、病人护理）、家政服务职业素养（服务礼仪与沟通技巧、家庭安全与应急处理、法律法规与权益保护）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。进行情景模拟，如案例1：模拟新生儿红臀护理，学生操作尿布更换、皮肤清洁、护臀膏涂抹。案例2：设计老人跌倒应急处理方案，包括现场评估、急救措施、送医流程。进行实操演练，技能训练：分组完成家庭清洁、烹饪、衣物整理等实操任务，教师现场指导。角色扮演：模拟与雇主沟通场景，练习需求分析、服务反馈、冲突化解技巧。

教学方法多元化。视频教学：播放《家政服务标准化操作流程》，分析成功案例与失败教训。企业参访：参观家政服务公司、养老院、月子中心，了解行业实际运作。游戏化学习：通过“家政服务沙盘”模拟真实项目，锻炼学生策略制定与执行能力。

（6）老年日常生活照护管理

【课程目标】掌握老年人生理与心理特征：理解老年人身体机能

衰退规律（如消化功能减弱、感知觉退化）及常见心理问题（如孤独感、抑郁情绪）。掌握《老年人权益保障法》《养老机构服务质量基本规范》等政策要求，明确照护服务标准。识别跌倒、噎食、压疮等常见风险，掌握急救流程（如心肺复苏、海姆立克法）。独立完成饮食协助（如鼻饲、流质饮食制备）、排泄护理（如便盆使用、尿失禁管理）、清洁护理（如口腔清洁、皮肤护理）。根据老年人健康状况（如糖尿病、高血压）、生活习惯（如饮食偏好、作息规律）制定照护计划。与老年人建立信任关系，运用非暴力沟通技巧化解矛盾；与家属、医疗团队协同完成照护任务。尊重老年人隐私与自主权，保护其尊严，避免歧视或虐待行为。严格遵守照护流程，定期记录健康数据（如体温、血压），及时上报异常情况。关注老年人情感需求，组织文化娱乐活动（如书法、音乐疗法），提升生活质量。

【主要内容】课程以“理论-实操-评估”为主线，涵盖老年照护基础理论（生理与心理特征、照护伦理与法规）、日常生活照护技能（饮食照护、排泄照护、清洁照护、睡眠照护）、老年健康管理与风险防控（健康监测、风险评估与预防、应急处理）、老年活动与心理支持（活动指导、心理支持）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。进行情景模拟，如案例1：模拟为失能老人更换纸尿裤，操作前评估皮肤状况，操作后清洁并涂抹护臀膏。案例2：设计阿尔茨海默病老人防走失方案，包括佩戴定位手环、设置安全围栏、制作身份卡。进行实操演练，如技能训练：分组完成鼻饲、翻身拍背、协助如厕等实操任务，教师现场指导并纠正错误。角色扮演：模拟与家属沟通场景，练习需求分析、服务反馈、冲突化解技巧。

教学方法多元化。视频教学：播放《老年照护标准化操作流程》，分析成功案例与失败教训。企业参访：参观养老院、社区日间照料中心，了解照护服务实际运作。游戏化学习：通过“老年照护沙盘”模拟真实项目，锻炼学生策略制定与执行能力。

3.专业拓展课

家宴策划与组织、插花与茶艺、婴幼儿生活照护、家庭心理学、家政企业经营与管理、孕产妇生活照护。

（1）家宴策划与组织

【课程目标】理解家宴类型（如商务家宴、节日家宴、主题家宴）的策划逻辑，掌握预算编制、流程设计、文化内涵挖掘方法。学习食材采购成本控制、供应商谈判技巧、场地布置与设备租赁策略。识别食品安全、人员协调、突发事件（如停电、过敏反应）等风险，掌握应急预案制定方法。独立策划家宴方案：根据客户需求（如人数、预算、主题）设计个性化家宴方案，包括菜单设计、流程规划、视觉呈现。协调供应商、服务人员、家庭成员，完成家宴全流程管理（如食材验收、现场调度、服务监督）。针对突发状况（如菜品延迟、设备故障）快速调整方案，结合文化趋势设计创意家宴主题（如非遗文化宴、环保主题宴）。理解家宴背后的文化传统（如节庆习俗、饮食禁忌），掌握餐桌礼仪与宾客接待规范。与客户、供应商、服务团队有效沟通，化解矛盾，达成共识。严守食品安全标准，保护客户隐私，践行诚信服务理念。

【主要内容】课程以“策划-组织-评估”为主线，涵盖家宴策划基础理论、家宴组织与执行技能、家宴风险管理与应急处理、家宴评估与优化等内容

【教学要求】理论与实践结合。进行情景模拟，如案例 1：模拟策划一场 10 人商务家宴，预算 5000 元，要求融入企业 LOGO 与产品展示，设计菜单与流程。案例 2：模拟处理家宴中突发过敏反应，包括急救流程（如拨打 120、使用抗过敏药物）、后续沟通（如向宾客致歉、赔偿方案）。进行实操演练。技能训练：分组完成家宴菜单设计、预算编制、场地布置方案，教师点评并优化。角色扮演：模拟与客户、供应商谈判，练习需求确认、合同签订、争议解决技巧。

教学方法多元化。视频教学：播放《高端家宴策划全流程》《食品安全操作规范》等视频，分析成功案例与风险点。企业参访：参观五星级酒店宴会部、高端私厨工作室，了解家宴策划与执行实际运作。项目化学习：以真实客户需求（如某企业周年庆家宴）为任务，完成从策划到执行的完整项目。

（2）插花与茶艺

【课程目标】理解东西方插花风格差异（如东方写意、西方几何构图）、六大茶类（绿茶/红茶/乌龙茶等）特性与冲泡原理。熟悉文化内涵与美学逻辑：掌握插花“天人合一”哲学思想、茶艺“和敬清寂”精神内核，以及两者在传统礼仪中的应用场景。学习插花工具使用（如剪刀、剑山）、茶具消毒与水温控制，规避操作风险（如花刺划伤、沸水烫伤）。根据主题（如“春日宴”“禅意空间”）设计插花造型、搭配茶席元素，完成从构思到呈现的全流程。掌握插花比例（如黄金分割法）、茶艺水温（如绿茶 80℃、红茶 95℃）、注水手法（如凤凰三点头）。结合现代审美（如极简风、国潮风）设计跨界作品（如插花茶器装置艺术），传递文化价值。通过花材色彩搭配、茶汤香气品鉴提升艺术感知力，理解插花与茶艺中的东方美学。在修剪

花枝、控制注水速度中锻炼专注力，在反复练习中培养工匠精神掌握茶艺待客礼仪（如鞠躬、奉茶手势）、插花空间布置礼仪（如避免尖角对人），提升职业素养。

【主要内容】课程以“技艺-文化-应用”为主线，涵盖插花艺术模块（插花基础理论、插花技法实践）、茶艺文化模块（茶艺基础理论、茶艺技法实践）、插花与茶艺融合模块（场景化应用设计、跨界创新实践）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。进行情景模拟，如案例1：模拟为高端茶室设计“春日茶宴”插花茶席，要求选用当季花材（如桃花、玉兰），搭配对应茶品（如碧螺春、茉莉花茶）。案例2：模拟处理茶艺服务失误（如打翻茶汤），包括应急处理（如更换茶具、致歉）、后续服务补救（如赠送茶点、升级茶品）。进行实操演练。技能训练：分组完成插花造型（如“山水意境”瓶插）、茶艺流程（如盖碗冲泡乌龙茶），教师现场指导并优化。角色扮演：模拟茶艺师接待宾客场景，练习迎宾、奉茶、送客全流程礼仪。

教学方法多元化。视频教学：播放《潮汕工夫茶》纪录片，分析技法细节与文化表达。企业参访：参观高端茶馆、花艺工作室，了解商业运营模式。项目化学习：以“中秋茶会”为任务，完成从插花茶席设计、茶品选择到活动执行的完整策划。

（3）婴幼儿生活照护

【课程目标】系统掌握婴幼儿生理发育特点（如消化系统、睡眠模式、皮肤护理需求）、心理发展规律（如依恋关系、情绪表达）及营养需求（如母乳/配方奶喂养、辅食添加）。理解婴幼儿生活照护的核心原则（安全性、科学性、个体化）及常见问题（如吐奶、红臀、

肠绞痛)的预防与处理机制。熟练实施婴幼儿日常照护技能(如科学喂养、清洁护理、睡眠管理、安全防护)。精准识别婴幼儿异常行为信号(如拒食、哭闹模式改变、发育迟缓迹象),并采取初步干预措施。规范操作婴幼儿急救技能(如海姆立克急救法、心肺复苏、外伤处理)。树立科学育儿观:尊重婴幼儿个体差异,避免经验主义或盲目跟风。将安全放在首位,杜绝因疏忽导致的意外伤害(如呛奶、烫伤、坠床)。通过肢体语言、眼神交流、温柔安抚建立信任关系,缓解婴幼儿分离焦虑。

【主要内容】涵盖婴幼儿生理与心理发展基础、日常照护技能(喂养管理、清洁护理、睡眠管理、安全防护)、健康监测与异常处理(常规监测、常见问题处理)、急救技能(气道异物梗阻、心肺复苏、外伤处理)等内容。

【教学要求】理论与实践相结合,通过案例分析(如“新生儿呛奶窒息的急救流程”)强化知识点记忆,在模拟婴儿模型上练习喂奶、换尿布、急救操作。分组扮演“家长”与“照护者”,处理突发状况(如婴儿夜间高热)。

(4) 家庭心理学

【课程目标】学生能够系统地掌握家庭心理学的基本概念,熟悉家庭生命周期理论,从家庭的形成(如新婚夫妇)、成长(有子女加入)、扩展(子女成家)、收缩(子女离家)到空巢期和老年期等各个阶段的心理特点和心理任务;系统地掌握家庭心理学的基本知识、家庭发展的基本规律,以及家庭环境和家庭互动对成员的影响;掌握几种家庭类型的划分模式和每种类型家庭的特点、家庭生命周期的阶段划分和特点、家庭心理学的发展历程以及研究范畴;掌握家庭关系

中基本的互动模式的特点及其影响，了解常用有效地干预方案，能够将家庭心理学知识应用到实际的家政服务工作中。

【主要内容】 课程内容涵盖家庭的定义和类型，家庭生命周期、家庭心理学的起源、发展和现状，家庭心理学的研究对象和相关学科，家庭心理学主要理论的提出与发展、基本概念和假设、理论特点和实际应用，家庭不同关系的互动对家庭与家庭成员发展的影响；前较为常用的家庭心理学治疗方法、干预方案及其干预效果等内容。

【教学要求】 理论与实践相结合。通过课堂讲授、案例分析、互动教学等多样化的形式，系统的讲解系统地讲解家庭心理学的基本概念、理论和模型，选取案例，组织学生进行讨论，如在讲解家庭沟通模式时，可以引用具体的案例来说明有效沟通和无效沟通的区别，鼓励学生从不同角度思考问题，培养学生的批判性思维和团队合作能力。在实践课程上，组织学生进行实地调研，如访问社区家庭、养老院等，了解不同家庭的心理状况和需求，并在实践中收集数据，撰写调研报告，提高他们的实践能力和研究能力。

（5）家政企业经营与管理

【课程目标】 理解家政服务行业特性、企业设立流程、经营模式分类（如员工制、中介制）及行业法律法规（如《家政服务机构经营管理规范》）。掌握人力资源管理、财务管理、客户关系管理、服务质量控制等理论框架与实务操作。了解家政行业数字化转型方向（如智能化设备应用）、市场竞争态势及潜在风险（如服务质量纠纷、劳动纠纷）。能够独立完成家政企业市场调研、商业模式设计、服务流程优化及成本管控。熟练运用绩效考核、员工培训、服务标准化等工具提升企业运营效率与客户满意度。制定企业风险防控机制（如合同

纠纷处理预案、员工安全管理制度），有效应对突发事件。树立诚信经营理念，强化客户隐私保护意识，推动家政服务规范化发展。协调家政服务员、客户、供应商等多方利益，提升跨部门协作效率。结合市场需求，探索“家政+养老”“家政+托育”等融合服务模式。

【主要内容】课程以“理论-实践-创新”为主线，涵盖家政企业基础理论（行业认知、企业设立与经营模式）、家政企业管理实务（人力资源管理、服务质量管理、财务管理）、家政企业数字化与风险管理（数字化转型、风险管理）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。案例教学，成功案例：解析“好慷在家”通过标准化服务流程与员工培训体系提升客户满意度的经验。失败案例：讨论某家政企业因合同条款不明确导致客户投诉激增的教训。进行实操演练。模拟运营：分组完成家政企业设立方案、服务流程设计、财务预算编制等任务。角色扮演：模拟客户投诉处理场景，练习沟通技巧与解决方案制定。

教学方法多元化。项目化学习：以“某社区家政服务中心运营优化”为任务，完成市场调研、方案设计、实施与评估。企业参访：参观家政企业，了解实际运营中的管理模式、技术应用与挑战。专家讲座：邀请行业专家分享家政企业数字化转型经验、政策解读与实战策略。

（6）孕产妇生活照护

【课程目标】熟悉孕期、产褥期（月子期）女性身体机能、激素水平、情绪波动的阶段性特征。明确科学护理、营养支持、安全防护、心理疏导等关键环节的理论依据。识别高危妊娠信号、产后并发症（如产后出血、乳腺炎）的早期症状及应对措施。独立完成孕产妇日常护

理（如翻身、哺乳指导）、伤口护理（如剖宫产切口清洁）、新生儿基础照护（如脐带消毒、黄疸观察）。根据孕产妇体质（如高龄产妇、糖尿病孕妇）、家庭环境（如多胎家庭、特殊饮食需求）制定科学的生活计划。快速判断并处理呛奶窒息、产后抑郁倾向、急性乳腺炎等紧急情况。通过沟通技巧与共情训练，建立与孕产妇的信任关系，缓解其焦虑情绪。尊重隐私、保护母婴安全，杜绝虐待、疏忽等职业失范行为。与医生、营养师、康复师等多学科团队配合，提供综合照护服务。

【教学内容】课程以“生命全周期”为主线，涵盖孕产妇生理与心理照护（孕期护理、产褥期护理）、科学营养与膳食管理（孕期营养需求、产褥期饮食调理）、新生儿照护与母乳喂养（新生儿基础护理、母乳喂养指导）、孕产妇安全防护与康复（安全防护、产后康复）等内容。

【教学要求】理论与实践结合。情景模拟教学，如案例1：模拟“产妇产后3天拒绝哺乳”场景，练习沟通技巧与哺乳姿势调整。案例2：模拟“新生儿呛奶窒息”急救，演示海姆立克急救法的操作步骤。实操技能训练，标准化操作流程：在模拟产房中完成产妇翻身、伤口换药、新生儿沐浴等技能考核。小组协作任务：分组设计“高龄产妇月子餐单”，并进行营养计算与成本评估。

多元化教学手段。任务驱动项目，项目1：为“妊娠糖尿病合并双胞胎妊娠”孕妇制定全周期照护计划。项目2：针对“产后抑郁倾向”产妇设计心理干预方案（如家庭支持系统构建、专业转介流程）。

4.专业选修课

产后恢复、婴幼儿玩教具与游戏、家庭环境与美化、老年常见病

预防与照护、社会工作概论、中医养生保健。

（1）产后恢复

【课程目标】理解子宫复旧、盆底肌修复、激素水平变化等生理机制，以及产后抑郁、焦虑等心理问题的成因与表现。掌握运动康复、营养支持、中医调理、医学干预等方法的科学依据与适用场景。识别产后出血、感染、静脉血栓等并发症的早期信号，明确禁忌动作（如过早剧烈运动）与饮食禁忌（如高脂高糖食物）。根据产妇体质（如顺产/剖宫产、多胎妊娠）、分娩方式、并发症风险等设计阶段性康复计划。独立完成盆底肌评估与训练、腹直肌分离修复、乳腺疏通等实操，熟练使用康复仪器（如生物反馈仪、电刺激仪）。快速判断产后大出血、急性乳腺炎、子宫脱垂等紧急情况，并启动初步处理流程。培养人文关怀与沟通技巧：通过共情训练与案例分析，建立与产妇的信任关系，缓解其身体不适与情绪压力。尊重隐私、规范操作流程，避免因疏忽导致医疗纠纷（如过度按摩引发乳腺损伤）。与产科医生、康复师、营养师等跨学科协作，参与产后康复科研项目（如盆底肌修复效果追踪）。

【主要内容】以“分阶段-全周期”康复为主线，涵盖产后生理恢复（子宫复旧与恶露管理、盆底肌与腹直肌修复）、产后心理与营养恢复（心理调适与干预、营养与体重管理）、形体与性健康恢复（形体重塑、性健康指导）、产后并发症预防与处理（常见并发症管理、中医康复技术）等内容。

【教学要求】理论与实践深度融合。情景模拟与案例教学，案例1：模拟“产后3天产妇诉阴道坠胀感”，练习盆底肌评估与电刺激治疗参数设置。案例2：模拟“剖宫产术后1周产妇突发高热”，演示伤口

换药、血常规解读及抗生素使用决策。实操技能考核，标准化操作：在模拟产房完成盆底肌生物反馈训练、腹直肌分离修复手法、乳腺疏通（三指法）考核。临床见习：在产科病房参与产后查房，记录产妇产后子宫复旧数据、心理评估结果，制定康复计划。

多元化教学方法。项目化学习，项目 1：为“妊娠糖尿病合并产后抑郁”产妇设计全周期康复方案（含营养、运动、心理干预）。项目 2：针对“二胎高龄产妇”制定盆底肌修复与腹直肌分离预防策略。

（2）婴幼儿玩教具与游戏

【课程目标】掌握婴幼儿不同年龄段的身心发展规律与认知特点，理解教玩具在婴幼儿成长中的教育价值。熟悉教玩具的分类、功能及设计原理，掌握游戏类型与组织方法。能够根据婴幼儿发展需求设计安全、适龄的教玩具，具备教玩具制作与改造能力。能够创编并实施促进婴幼儿认知、动作、语言、社会性发展的游戏活动。培养对婴幼儿发展的观察力与敏感性，形成安全意识与环保理念。提升团队协作能力与创新思维，树立科学育儿观念。

【主要内容】涵盖婴幼儿发展基础、教玩具设计理论、游戏设计与实施、教玩具与游戏的结合、安全与卫生规范等内容。

【教学要求】项目式学习。任务驱动：以“设计一款促进 2-3 岁婴幼儿社会性发展的教玩具”为项目，学生分组完成需求分析、方案设计、原型制作、展示评价。案例参考：分析“过家家厨房套装”的设计思路（角色分工、合作互动）。

情景模拟与角色扮演。模拟课堂：学生扮演教师，设计并实施游戏活动，其他学生扮演婴幼儿及家长，教师观察并反馈。通过录像回放，分析游戏组织中的问题（如语言指令是否清晰、材料投放是否合

理)。

(3) 家庭环境与美化

【课程目标】理解空间规划、色彩心理学、材料特性、人体工程学等核心原理，掌握不同功能区（如卧室、厨房、儿童房）的设计规范。熟悉室内空气质量标准（如甲醛 $\leq 0.08\text{mg}/\text{m}^3$ ）、光照需求（如阅读区照度 $\geq 300\text{lx}$ ）、声学设计（如隔音降噪材料选择）对居住者身心的影响。掌握绿色建材（如低VOC涂料、再生木材）的选用标准、节能设备的配置原则及废弃物循环利用方法。根据家庭成员结构（如三代同堂、多孩家庭）、生活习惯（如远程办公、宠物饲养）绘制功能分区图，优化动线设计（如厨房“黄金三角区”布局）。运用旧物改造（如废旧轮胎变花盆）、软装搭配（如窗帘与地毯的色彩呼应）等技巧提升空间美感，预算控制在总造价的15%~20%。快速识别并处理潮湿霉变（通过除湿机+通风优化）、采光不足（增设反光板+浅色墙面）、噪声干扰（安装隔音窗+地毯吸音）等常见问题。通过案例分析（如北欧极简风、中式禅意风）理解不同文化背景下的设计语言，提升色彩搭配（如6:3:1黄金配色法）与材质混搭（如金属+原木）的敏感度。遵守《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB50325），避免使用含铅涂料、石棉材料等有害物质，保障儿童活动区（如防撞条、圆角家具）的安全性。

【主要内容】课程以“功能-美学-健康”三位一体为核心，涵盖家庭空间规划与功能优化、色彩与材质美学应用、家居收纳与空间扩容、室内绿化与生态营造、智能家居与灯光氛围等内容。

【教学要求】结合教学PPT进行授课，注重知识的系统性和连贯性。要求学生课前认真预习，课后认真阅读“延伸阅读”内容，拓展学

习内容，深入知识内涵。

（4）老年常见病预防与照护

【课程目标】了解老年人常见疾病的病因、危险因素、临床表现、辅助检查、治疗原则及预防措施。掌握老年人各系统常见疾病（如呼吸系统、循环系统、消化系统、泌尿系统、内分泌系统、神经系统等）的照护保健知识。熟悉老年人健康评估的方法，能够根据评估结果制定个性化的健康照护方案。能够协助医生对老年人常见疾病进行诊疗处理和护理，包括病情观察、用药指导、康复训练等。掌握老年人常见疾病的急救方法，能够在紧急情况下进行正确的处理，为抢救赢得时间。具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与老年人及其家属进行有效地沟通，提供心理支持和健康指导。培养敬老、爱老、护老的职业情感，具有高度的责任心和奉献精神。提升人文、科学素养，关注老年人的生理、心理和社会需求，提供全方位的照护服务。强化安全与责任意识，严格遵守护理操作规程，确保老年人的安全和健康。

【主要内容】主要涵盖呼吸系统常见病的预防与照护、循环系统常见病的预防与照护、消化系统常见病的预防与照护、泌尿系统常见病的预防与照护、内分泌系统常见病的预防与照护、神经系统常见病的预防与照护等内容

【教学要求】理论与实践结合，采用项目化教学，设置真实案例情境，让学生在模拟或实际环境中完成疾病预防、照护方案设计等任务。通过情景模拟训练，如模拟“急性心肌梗死患者的急救处理”，强化学生的应急反应能力。

多元化教学手段。开展工作坊教学，组织学生参与健康评估、康复训练等实操项目，培养临床思维与动手能力。

（5）社会工作概论

【课程目标】熟悉社会工作的主要理论框架，如生态系统理论、优势视角理论、社会学习理论等；了解社会工作理论在不同实践领域的应用，如儿童服务、老年人服务、社区发展等；掌握个案工作、小组工作和社区工作的基本方法和技巧；具备小组工作和社区工作的基本能力，能够组织和参与小组活动，开展社区调研和服务项目。

【主要内容】社会工作基本概念及概念间的关系；社会工作的目标、要素及主要领域；社会工作理论基础（生态系统理论、优势视角理论、社会学习理论、认知行为理论、系统理论）；社会工作的专业方法（个案工作、小组工作、社区工作、家庭工作）等内容

【教学要求】采用多样化的教学方式，包括理论讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研和模拟实践等。在理论教学上，通过课堂讲解，系统地介绍社会工作的基本概念、理论、方法和实践领域。在实践教学上，提供真实的或模拟的社会工作案例，引导学生进行分析和讨论，设定与社会工作相关的主题，如“如何提高老年人的生活质量”等，组织学生进行小组讨论；在课堂上设置模拟场景，让学生扮演社会工作者和服务对象，进行角色扮演。在课堂上设置家庭社会工作模拟咨询场景，让学生扮演社会工作者，进行个案咨询的模拟练习，并让学生收集数据，撰写调研报告，提高他们的研究能力和实际操作能力。

（6）中医养生保健

【课程目标】掌握中医学的特点；熟悉中医基础理论知识，包括阴阳五行、经络气血等。了解中医诊断学及中药学的基本知识。掌握中医辨证论治的基本原则与方法。能运用中医诊断方法对常见病症进

行初步诊断。能根据辨证结果制定相应的治疗方案。能进行简单的中医康复治疗及保健操指导。遵守中医行业道德规范，保持良好的职业操守。

【主要内容】课程主要涵盖中医基础理论、中医诊断学、中药学、中医方剂学等内容。

【教学要求】通过学习中医学的基本概念、特点及发展历程，培养学生的中医思维能力。使学生掌握常见病症的中医诊断和治疗方法，为今后的实践打下基础。让学生了解中医养生保健的重要性，提高其对中医药的认知和应用能力。

5.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。在校内外进行家庭收纳与整理、家宴策划与组织、家庭成员照护、家政服务人员培训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。在居民服务行业的家政服务企业、家政培训机构、社区服务中心、托育机构、幼儿园、中小学校等单位进行实习。

九、教学进程总体安排

本专业课程分为公共基础课程和专业课程，包括必修课和选修课，共计 2772 学时，计 173.25 学分（16 学时/学分）；其中公共基础课 756 学时，达总学时的 27.27%。实践性教学学时占总学时 58.59%（共计 1624 个学时，包括岗位实习累计时间 8 个月），各类选修课程学时 304 学时，累计占总学时 10.97%。具体教学进程总体安排见附录。

十、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

以专职教师为主，兼职教师为辅，加大双师型和高水平教师培养的力度。建立一支敬业爱岗，热爱党的教育事业，年龄、知识和职称结构合理的高素质教师队伍。教师的数量、学历和职称结构达到以下要求：

- 1.教师数量：20 人，专职教师 15 人，兼职教师 5 人。
- 2.学历结构：博士 1 人，硕士 3 人，本科 16 人。
- 3.职称结构：教授 3 人，讲师（或相当卫生技术职称）6 人，助教 11 人。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等，满足互联网接入及具备 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护的采取措施；安装了应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训基地：家务服务实训室、家庭教育实训室、家庭成员照护实训室、幼儿多功能室、健康管理实训室、计算机技能实训室，可满足校内实训实习需要。

（三）教学资源

1.选用近三年出版的专业教材，优先选用国家规划教材、获奖教材、教育部教学指导委员会推荐的教材及校本校企合作特色教材，以及开发校企合作教材。可根据现代家政服务与管理专业办学特色与需要，选用一定数量的“工学结合”校本特色教材。突出职业能力培养的要求，并能根据现代家政服务与管理的发展及时修订、更新。

2.图书文献资料：专业类图书文献主要包括涵盖：家政服务类图书、孕产妇照护类图书、婴幼儿早期发展指导类图书、培训教育类等现代家政服务与管理专业相关图书和一定数量的国内外专业期刊。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅,要有满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

（四）教学方法

采取差别化、案例式、情景式、模块化教学模式。应用引导式、问题式、探究式、讨论式教学方法。对于来自普通高中和中职的学生专业课和英语课实行差别化教学，根据不同的层次分班上课。理论联系实际，注重实践技能的培养，核心课程理论课与实验课的比例达到1:1，注重分析问题、解决问题能力和创新能力的培养。

（五）教学评价

建立多元化教学评价体系，采取形成式教学评价。将平时测验、作业成绩计入总成绩中，注重学习过程的评价，避免通过期末考试决定学科成绩，一锤定音的现象。注重实践能力的培养，将实践课计分，计入期末总成绩，充分发挥教学评价的导向作用，调动学习的积极性和主动性，激发学生自主学习的热情。

（六）质量管理

根据国家专业教学标准，结合专业办学情况，明确人才培养目标与规格，完善人才培养质量跟踪机制；建立评价主体多元（教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利益相关主体以及第三方评价机构等构成）、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

1.通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，达成人才培养规格。

2.定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，充分发挥专业建设指导委员会在专业建设中的指导作用，完善教学质量监控体系，成立教学督导组，强化教学过程管理；成立学生、教师教学信息员队伍，及时反馈教学信息。

3.学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

获得正式学籍的学生，在学校规定的学习年限内，取得人才培养方案规定的各类学分，并获得总学分不低于 173.25 学分，毕业实习和毕业考试成绩合格，体格达到《学生体质健康标准》合格标准，无违纪处分或违纪处分已经解除，准予毕业，获取现代家政服务与管理专业专科毕业证书，毕业后能参与各种与现代家政服务与管理相关的职

业证书考试。

十二、附录

- 1.现代家政服务与管理专业必修课教学计划进度表
- 2.现代家政服务与管理专业选修课教学计划进度表

表 2-1 2025 级现代家政服务与管理专业教学计划进度表

(必修课程)															
课程类别	序号	课程名称	考核及学期		学 分	学时总数及分 配			各学期学分分配						备 注
			考 试	考 查		总 数	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学 年		
					一				二	三	四	五	六		
公共必修 课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2		3	48	40	8		3					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	32	24	8		2					
	3	思想道德与法治	1		3	48	40	8	3						
	4	形势与政策		1、2、3、 4	2	32	24	8	0.5	0.5	0.5	0.5			
	5	国防教育（军事理论、 军事技能训练）		1	9	14 4	32	11 2	9						
	6	大学生健康教育与心理健康		1	2	32	24	8	2						
	7	体育		1、2、3、 4	7	11 2	8	10 4	2	2	2	1			
	8	劳动教育		1、2、3、 4	1	16	4	12	0.2 5	0.2 5	0.2 5	0.2 5			
	9	公共英语	2	1	4	64	44	20	2	2					
	10	职业生涯规划与就业指导		1、4	2	32	24	8	1			1			
	11	大学生安全教育		1	1.5	24	16	8	1.5						
	12	计算机应用基础	1		2.7 5	44	22	22	2.7 5						
	13	国家安全教育	2		1	16	12	4		1					
小计					40. 25	64 4	31 4	33 0	24	10. 75	2.7 5	2.7 5	0	0	

专业基础 课程	1	人体解剖生理学	1		3	48	34	14	3						
	2	现代家政导论	1		2	32	24	8	2						
	3	健康管理概论	2		2	32	22	10		2					
	4	管理学基础		2	2	32	32	0		2					
	5	社会学概论		2	2	32	32	0		2					
	6	家庭保健基础		2	2	32	16	16		2					
	7	家政服务沟通与礼仪		3	2	32	16	16			2				
	8	家政职业道德与法律法规		4	2	32	32	0				2			
	9	人力资源管理	3		2	32	32	0			2				
	10	婴幼儿心理发展	3		3	48	32	16			3				
小计					22	352	272	80	5	8	7	2	0	0	
专业核心 课程	1	家庭整理与收纳*		3	4	64	32	32			4				
	2	家庭营养与膳食指导*		3	4	64	40	24			4				
	3	家政新媒体营销*		4	4	64	32	32				4			
	4	婴幼儿早期发展指导*	2		2	32	22	10		2					
	5	家政培训实务*	4		5	80	40	40				5			
	6	老年日常生活照护管理*	2		4	64	32	32		4					
小计					23	368	198	170	0	6	8	9	0	0	
专业拓展 课	1	家宴策划与组织		3	2	32	20	12			2				
	2	插花与茶艺		3	2	32	20	12			2				
	3	婴幼儿生活照护	3		3	48	32	16			3				

	4	家庭心理学		3	2	32	26	6			3				
	5	家政企业经营与管理	4		3	48	40	8				3			
	6	孕产妇生活照护	3		3	48	32	16			3				
小计					15	240	170	70	0	0	13	3	0	0	
专业技能 实践课	1	岗前强化训练		4	4	64		64				4			
	2	毕业实习		5, 6	50	800	0	800					25	25	
小计					54	864	0	864	0	0	0	4	25	25	
选修课	1	公共选修课程		2、3、4	7	112	76	36	0	3	2	2			
	2	专业选修课程		2、3、4	12	192	118	74	0	4	4	4			
小计					19	304	194	110	0	7	6	6	0	0	
总计					173.25	2772	1148	1624	29	31.75	36.75	26.75	25	25	
学期课时数									464	508	588	428			
计划周数									12	17	17	12			
平均周时数									38.67	29.88	34.59	35.67			
平均日时数									7.73	5.98	6.92	7.13			
注：带◆课程以讲座形式完成，不纳入常规教学课表 带*课程是专业核心课程															

表 2-2 2025 级现代家政服务与管理专业教学计划进度表

(选修课程)													
类别	序号	课程名称	学分	学时总数及分配			各学期学时分配（周学时）						选课方式
				总数	理论	实践	第一年		第二年		第三年		
							一	二	三	四	五	六	
公共 选修 课	1	“四史”教育	1	16	16	0			√				限选(必开 课)
	2	中国传统文化概论	1	16	10	6		√					限选(必开 课)
	3	信息检索	1	16	8	8				√			任选
	4	大学语文	1	16	12	4		√					限选(必开 课)
	5	美育教育	1	16	14	2			√				限选(必开 课)
	6	英语等级技巧	1	16	10	6			√				任选
	7	社团活动	1	16	2	14	√	√	√	√			任选
	8	社会实践和志愿服务#	1	16	2	14	√	√	√	√			任选
	9	高等数学	2	32	32	0				√			任选
	10	人际沟通	1	16	12	4		√					任选
	11	创新创业基础	2	32	16	16		√		√			限选(必开 课)
	12	职业素养	1	16	8	8				√			限选(必开 课)
小计			14	224	142	82							
专业 选修 课	1	产后恢复	2	32	16	16				√			限选
	2	婴幼儿玩教具与游戏	2	32	16	16			√				限选
	3	家庭环境与美化	2	32	20	12			√				限选

	4	老年常见病预防与照护	2	32	20	12				√			限选
	5	社会工作概论	2	32	26	6		√					限选
	6	病理学	3	48	40	8		√					任选
	7	家政资讯管理	2	32	28	4			√				任选
	8	亲子教育	2	32	22	10				√			任选
	9	中医养生保健	2	32	20	12		√					限选
	10	家庭服务营销	2	32	20	12				√			任选
	11	婴幼儿艺术启蒙	2	32	20	12		√					任选
小计			23	368	248	120							
合计			37	592	390	202							

注：

- 1、开课学期及课程内容、学分均可由课程教师根据实际情况进行调整，调整前（开课前一学期第 18 周）需经教务科研处审批、备案。
- 2、在人才培养方案规定内的学分，无需要另交费。
- 3、选修课程的考核宜以案例分析、讨论、作业或报告或方案、情景展示或操作或表演、作品或活动实施等形式进行。
- 4、标#课程为学生利用课余时间或寒暑假自修，参加社团活动等。